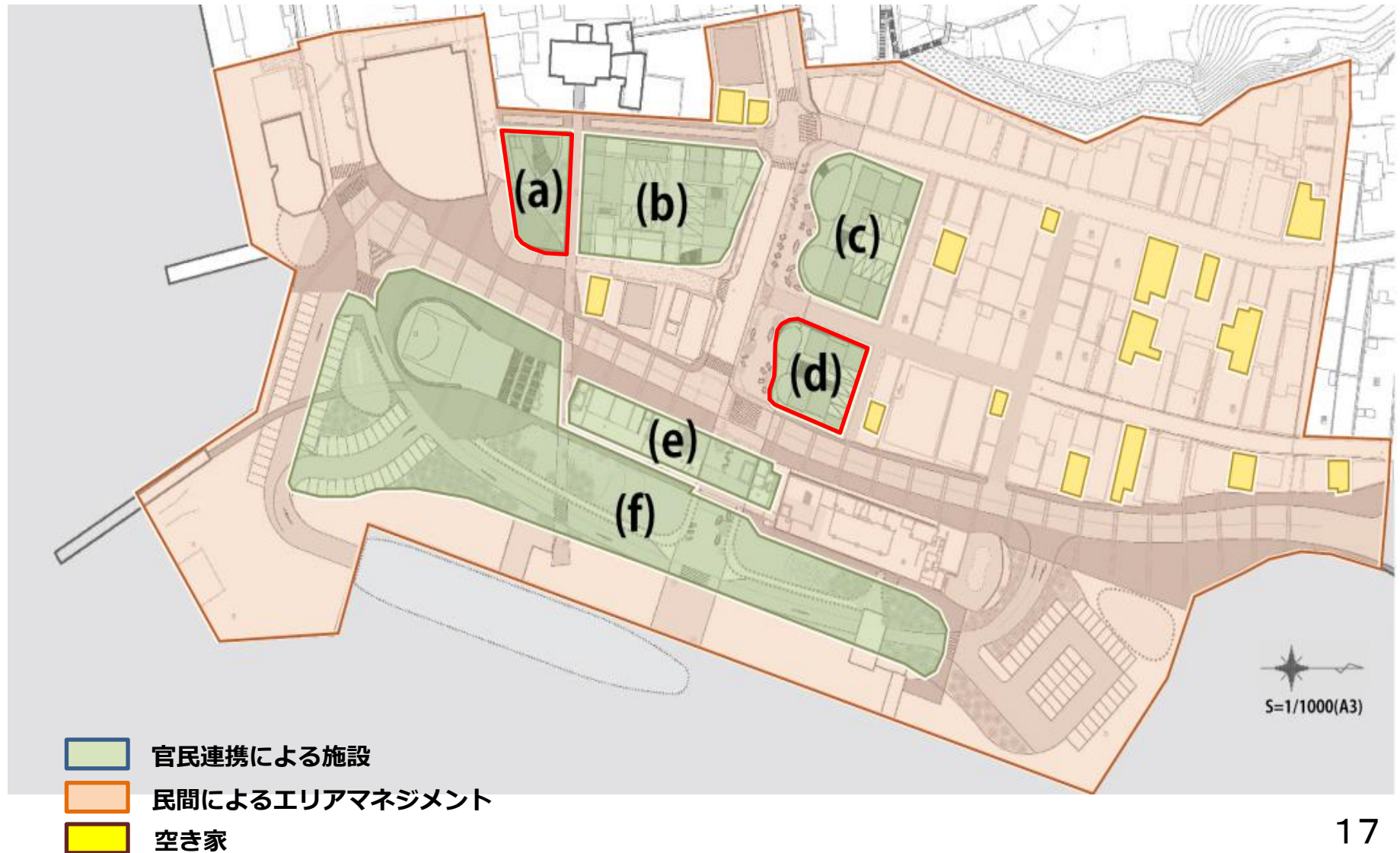


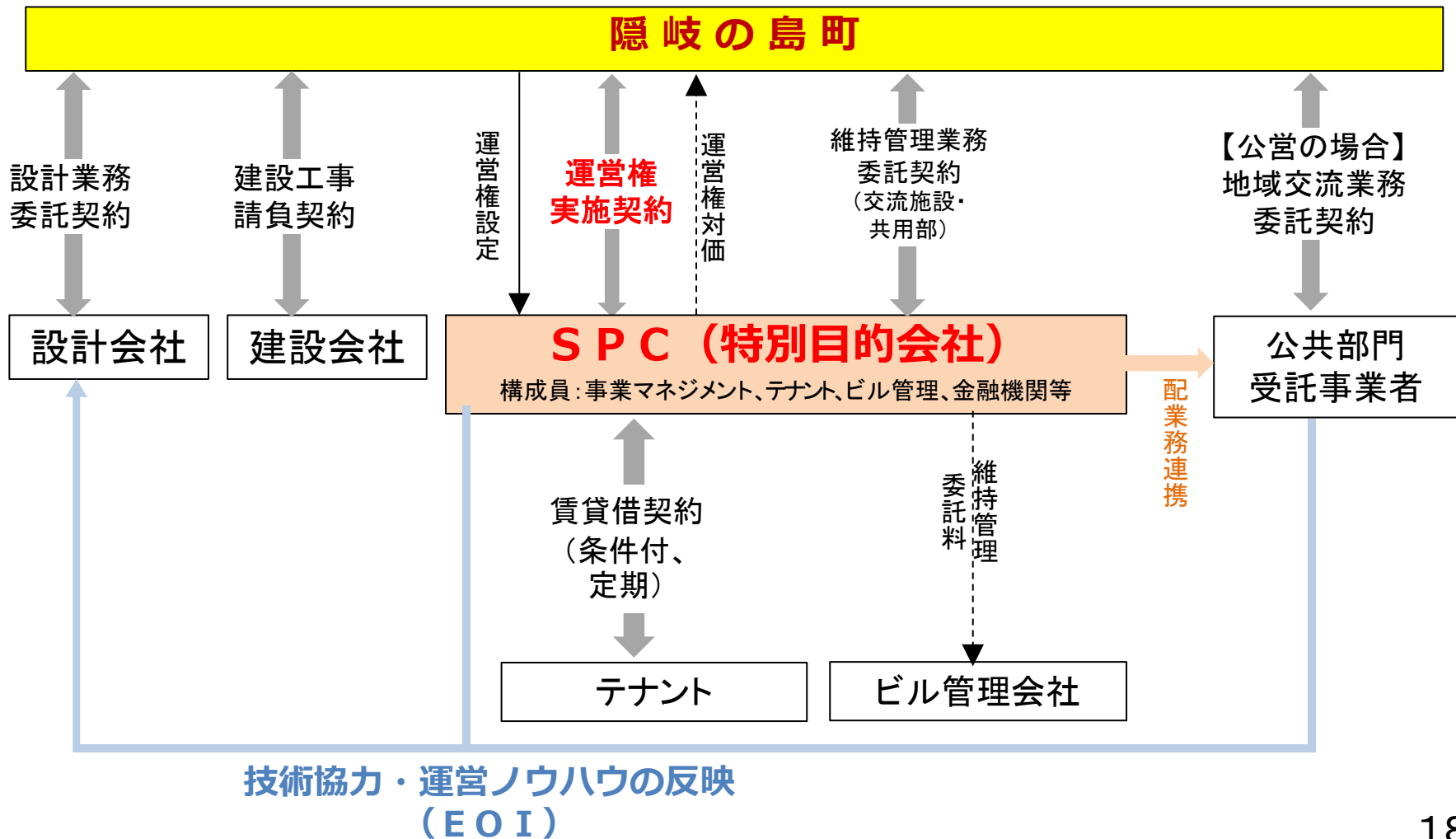
### 3) 官民連携事業について

## 公民連携・官民連携のプロジェクト



## 官民連携のプロジェクト 第2弾

### (a) 事業スキーム：EOI(事前に運営者が関与)



# 官民連携第2弾 dプロジェクト

## (d) 施設 (R7年度内閣府：民間資金等活用事業調査補助を活用)

「うみまち通り」に人の滞留とにぎわいを生むため「交流」「商業」「暮らし」の機能をもつ施設を計画  
民間の事業パートナーが町と連携して計画段階から進める。

土地は町が取得し、事業パートナーは町から借地、施設整備を行い、施設の所有者となる。  
民間部門の用途、テナント、入居者等は事業パートナーが計画、運営する。

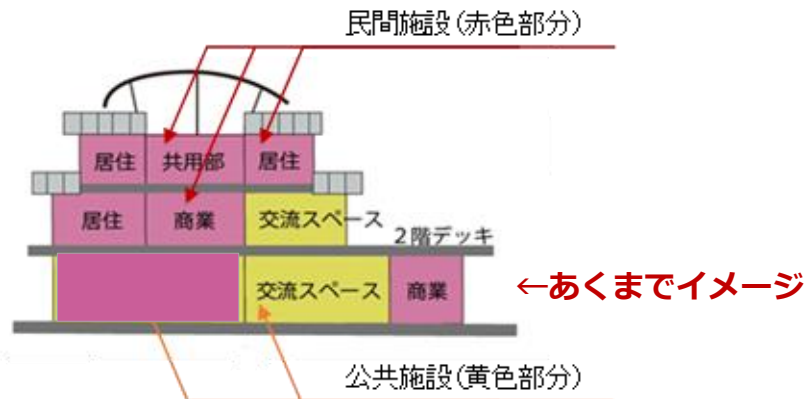
### 【スケジュール】

R7：事業パートナー公募手続き、公募、事業者の選定  
用地取得

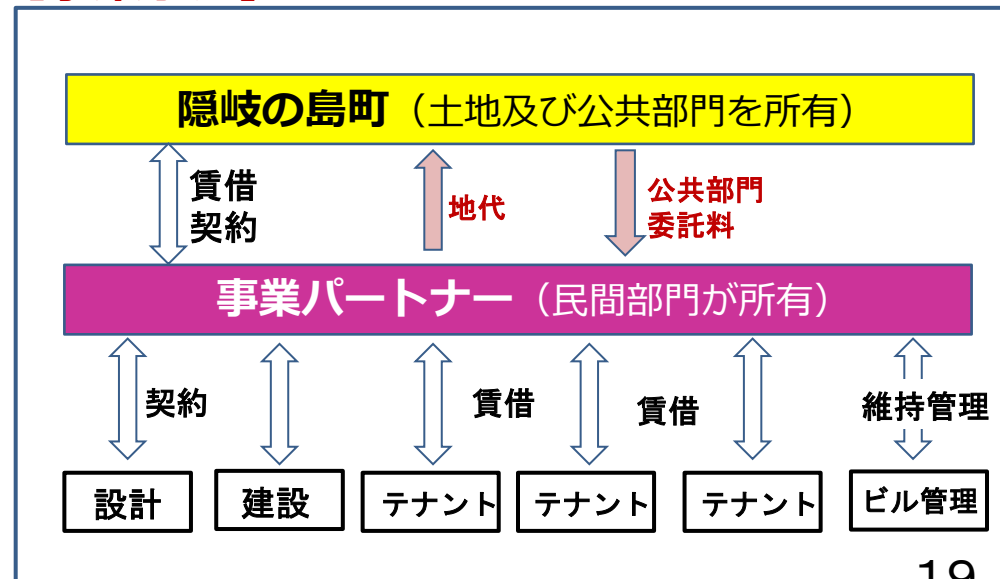
R8：パートナー会社が設計・施工発注

R9：施設整備

R10：D施設オープン



### 【事業手法】



## 一般社団法人 隠岐まちづくり研究所(今後の事業計画)

### 目標1 まちづくり会社としての認知の拡大と信頼の獲得

- ・「うみまちだより」: 年間6回発行
- ・SNSフォロワー数: 1000人達成
- ・相談窓口への訪問者数: 50名以上

### 目標2 西郷港周辺まちづくりにあたってのコミュニティの下地をつくる

- ・まちの資源情報(ヒト・モノ・コト): 100件以上を整理
- ・うみまちマルシェ年間: 5回開催、各回来場者数: 200人以上
- ・アイノマ大学年間: 8回開催、延べ参加者数: 30人以上

### 目標3 まちづくりの拠点をつくる・組織体制の強化

- ・拠点年間延べ利用者数: 50人以上
- ・テレワーク・サテライトオフィス利用企業: 1社以上
- ・お土産開発: 試作品3商品以上作成