

隠岐の島町地域おこし協力隊年間活動報告書（R3年度）

地域おこし協力隊 配属先 農林水産課農林振興係

氏名 酒井 亜里沙

1. 実施した活動の概要・状況

4月	<p>【東方藻塩米】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・企画にかかる経費と販売場所についてJAと協議を重ねる。 ・販売場所はサイハテのECサイトを使うことに決定。 ・限定版付属の木皿を、1枚2000円で作れる丸皿にすることでコストカット。 <p>【隠岐ナミ漫画】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・8話公開。9話執筆。
5月	<p>【東方藻塩米】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・JA内で企画の稟議が通る。 <p>【隠岐ナミ漫画】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・プレゼントが当たるリツイートキャンペーンを始める。 ・9話公開。『白バイ貝味付け』を抽選でプレゼントする。 ・10話・11話ネーム執筆 ・プレゼントの件で和田水産と打ち合わせ <p>【その他】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新しい岩ガキの食べ方について『ミニョネットソース』を提案する。和田水産にて試食会
6月	<p>【東方藻塩米】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・Twitterにてコラボ企画発表 ・関係各位と交わす契約書を作成する。 <p>【隠岐ナミ漫画】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・10話公開。プレゼントはブランド岩ガキ『清海』 ・応募者数は475人。フォロワーは400人増。
7月	<p>【東方藻塩米】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・関係各位と契約を交わす。 ・東方藻塩米のロゴデザイン決定。 <p>【隠岐ナミ漫画】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・11話公開。プレゼントは『藻塩米』
8月	<p>【東方藻塩米】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・Twitterにて企画名・キービジュアル発表 ・東方藻塩米付属の小冊子制作 ・木皿試作品完成
9月	<p>【東方藻塩米】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・Twitterにて、東方藻塩米ドキュメンタリー漫画随時公開 ・小冊子完成 ・ラベルシールサンプルが届く <p>【その他】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・交通安全ポスター審査員
10月	<p>【東方藻塩米】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・企画発表用の写真を撮影する。 ・ゲーム関係の大手メディアにプレスリリース。3社で取り上げられる。 ・Twitterにて、企画の詳細発表。

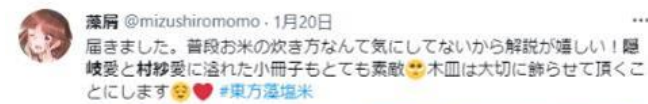
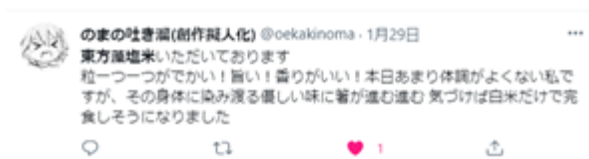
	<p>【その他】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・隠岐もの・ことカレッジ 個別相談 しまね移住ワンダーランド 収録
11 月	<p>【東方藻塩米】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・予約開始。限定版は即日完売。通常版は売れ行き伸びず。 ・EC サイト。コンビニ決済・銀行振り込み対応にする。 ・ラベルシール、勝部表装に発注 <p>【シェアハウス事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・浜田市の女性クリエイター向けシェアハウス『銀杏荘』視察
12 月	<p>【東方藻塩米】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ラベルシール納品 ・木皿納品 ・原作元にサンプル品を送る。 ・JA と役場調理室にて、藻塩米にあうおかずを調理・写真に収める。後日 Twitter にてレシピを公開。 ・予約販売終了。限定版 100 個完売。通常版 99 個売れる。 <p>【その他】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・干し芋作り見学
1 月	<p>【東方藻塩米】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・商品発送 <p>【サツマイモ】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・サツマイモの販路拡大のため、芋焼酎が出来ないか隠岐酒造へ伺う。結論、難しいとのこと。 <p>【福木コーヒー】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・福木茶とコーヒーをブレンドした、隠岐の島町オリジナルフレーバーコーヒーを思いつく。
2 月	<p>【サツマイモ】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・『冷やし焼き芋』『焼き芋まるごとパウンドケーキ』を思いつく。 <p>【福木コーヒー】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・『面谷商店』社長と『さんなな』オーナーを招いて試飲会を開く。 <p>サツマイモと福木コーヒーの試作品を、3 月開催の布施のフリーマーケットで試験販売することにした。</p>
3 月	<p>【東方藻塩米】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ロイヤリティ支払い完了 <p>【サツマイモ】【福木コーヒー】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・試作品を布施のフリーマーケットにて試験販売。福木コーヒーと焼き芋ケーキは好評。冷やし焼き芋は、買ったその場で感想が聞けないため、評価が分からなかった。

2. 主な活動の詳細

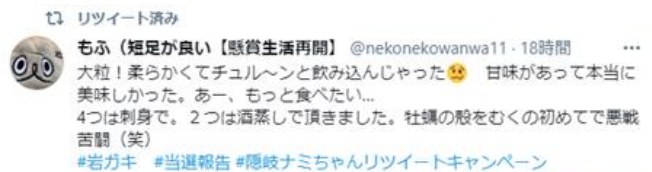
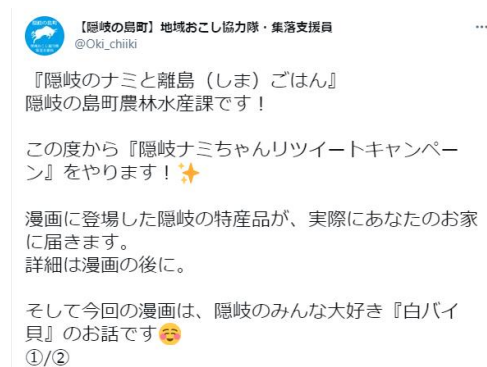
●東方藻塩米



ネット上での反応



●特産品 PR 漫画『隠岐のナミと離島（しま）ごはん』



●『福木コーヒー』と『冷やし焼き芋』



3. 振り返り

本年度の活動は主に『東方藻塩米』と『隠岐ナミちゃんリツイートキャンペーン』の企画・実施であった。東方藻塩米に関しては、通常版の売れ行きが伸びず、思うような結果を残せなかったことが悔やまれる。しかし企画を通して様々なことを学ぶことが出来た。「事業は小さく始めて、大きく育てる」ものだという事。そして「何をやるかより、誰とやるかが重要」ということ。他にも SNS の運用や、契約書の書き方等、起業する上で必要な知識を得ることが出来た。

来年度は引き続き『隠岐ナミちゃんリツイートキャンペーン』を実施し、漫画を小冊子化することも企画している。またシェアハウスや漫画スタジオの起業も計画している。本年度で学んだことを、来年度の企画や起業に活かしたい。